

# TOKIKATA

TOKIKATAのメニュー展開と活用法



## **TOKIKATAとは**

- ・お悩み改善
- ・リピート率アップ
- ・独自性からの集客率アップ
- ・全てのお客様で動画撮影可能

集客後は



- ・前髪カットと絡めて接触回数の増加（1～2週間）
  - ・他店への浮気防止（独自性）
  - ・他メニューと組み合わせて単価アップ（カラー、パーマ、ストレート、トリートメント）

## サロンワークでの使い分けと活用法

### **BIGAMIとSUGAMIをデザインに合わせて選ぶ**

- **BIGAMI**→ツヤ、まとまりを出すスタイル。ロング、髪質改善、ボブ、ハイトーン、ストレートスタイルなど写真で見たときに面で打ち出すスタイルにオススメ
- **SUGAMI**→ボリュームを出す動きのあるスタイル。パーマ、ショート、ウルフ、ハイレイヤーなどの写真で見たときにバランスが大事なスタイルにオススメ

お客様のお悩みと自分の打ち出したいデザインに合わせて  
**TOKIKATA**を活用していく

お悩み解決ツール＋デザインのクオリティを上げるためのツールへ

## TOKIKATAの店舗でのオススメの使い方

- ・ 集客で悩むスタイリストの武器に
- ・ リピート率の低いスタイリストの武器に
- ・ こだわりの強いスタイリストのクオリティアップに
  - ・ 店舗にそれぞれ一本あればお店で共有可能
  - ・ 全員で使い店舗での独自のブランディングに
  - ・ 付加価値として単価アップやセットメニューに

## TOKIKATAのメニュー展開案

全国のサロンでのTOKIKATAメニュー展開の平均金額です。

① 3,000 円のメニューとして活用

② 独自のメニューとして打ち出しサロンワークに組み込む

③ TOKIKATAチケットとして販売し再来率アップ

④ 次回予約に組み込みアフターカウンセリングで施術

①～④解説していきます

ちなみに①～④を全て取り組んでいただいても大丈夫です

シンプルに3,000円のメニューとして提案  
全国のサロンでのTOKIKATAメニュー展開の平均金額です。

①店内にキャッチーなpopでお知らせ

②TOKIKATAで再生回数が伸びているものをQRコード化し  
動画を見ていただく（高級感を損なわないため）

③お試し期間とし3ヶ月間500円で体験キャンペーン

④SNS (TikTok、Instagram) にあげて店舗全体で  
盛り上げ特別感を演出し単価アップにつなげる

※ popで使える資料はTOKIKATAサイト内の資料をダウンロードしてください。

# TOKIKATA施術動画

Before→After動画をQRコード化



QRコードイメージ

安っぽくならないのでオススメ

## 独自のメニューとして組み込みサロンワークで活用する

①キャッチーなメニュー名をつけて新メニューとして打ち出す

例 毛流矯正カット、シルクストレート、プレミアムトリートメントなど

②施術内容にTOKIKATAを組み込む

③お客様に説明しながら単品での場合は3,000円のメニューとして提案する

独自性のあるメニュー名と  
ここでしかできないという付加価値でリピート率アップ

## TOKIKATAチケット(半額)

施術料金を1500円に設定しています。(施術時間5分～10分)

12ヶ月 8回のチケット = 12000円で販売(1.5ヶ月周期)

6ヶ月 4回のチケット = 6000円で販売(1.5ヶ月周期)

### TOKIKATAチケット導入までの流れ

1. ○○県唯一のTOKIKATA取り扱いサロンとしてSNSやHPBに打ち出す。
2. 取扱店舗登録をする。(TOKIKATA サイト登録)
3. 顧客の方にはPOPを活用しTOKIKATA3000円を提案からの初回の  
施術を無料～500円にしてチケット販売につなげる
4. 新規の方にはTOKIKATAチケット付きクーポンとして打ち出す
5. 単価アップとリピート率アップを両方取れる

## TOKIKATAを次回予約に組み込むまでの流れ

1. 新規顧客でも初回のみアフターカウンセリングで  
1回目だけ無料または500円で施術(カルテに記入)

1. 次回予約を案内し取っていただいた方だけ1500円で  
できますとご案内(お会計の際にクロージング)

2. 取らない方には次回以降3000円でできますと  
お伝えする(次回以降の単価アップ)

※ 前回取らなかった方でもお取りすればOK

※ 頭皮の話から店販やヘッドスパなどの提案につなげる  
再来率を上げてお店の見込み売上を立てやすくなり全体の売り上げもアップ

※カウセリング、クロージングのYouTube動画ございます。

## TOKIKATAのメニュー展開案

< 全国平均時間 > 5分～10分 < 全国平均全頭価格 > 2,500円～3,000円

1. 3,000円のメニューとして活用

2. 独自のメニューとして打ち出しサロンワークに組み込む

3. TOKIKATAチケットとして販売し再来率アップ

4. 次回予約に組み込みアフターカウンセリングで施術

①～④解説していきます、ちなみに①～④を全て取り組んでいただいても大丈夫です。

△新規顧客様でのTOKIKATAのみの施術は、お断りされてるサロン様が多いです。

(1)他メニューと合わせるご提案がスムーズです。

例.①cut×TOKIKATA、縮毛矯正×TOKIKATA、パーマ×TOKIKATA、

髪質改善トリートメント×TOKIKATA、ヘッドスパ×TOKIKATA など

※次回来店(リピーター)はTOKIKATAのみの施術ok

(2)髪の長さや施術時間によって単価を変えるサロン様もいらっしゃいます。

例))①5分以内 2,500円

②10分以内 3,500円

③15分以内 4,500円

## 基本的にすべて施術で応用可能

シャンプー前のTOKIKATA(ヘッドスパ等)

血流が良くなりヘッドスパ効果アップ

- ①シリコンの癒着がある方
- ②脂症の方
- ③頭皮の匂いを抑えたい方

すべての施術後、ハンドブロー後のTOKIKATA

髪と頭皮を素髪に戻し、毛根の絡まりを解く

- ①頭皮の血行が良くなり生えぐせが修正し易くなる
- ②TOKIKATAの酸化させない被膜が定着し効果持続する
- ③カラー後の残留アルカリ等、ケミカルが身体に与える影響を緩和する

## (1)最初にTOKIKATA施術

パーマ前(一液前)素髪

- ①根元がフンワリ立ち上がる
- ②根元から毛が揃いパーマもちが良くなる
- ③TOKIKATAをする事で弱いパーマ材でも対応可能になる方もいる

マニキュア 素髪

- ①根元が立ち上がるので、散布し易く頭皮にマニキュアが付くリスクを軽減
- ②施術スピードが劇的に上がる

エクステ 素髪、美髪

- ①根元から毛根で揃い、作業効率が上がる

ブリーチ 素髪、美髪

- ①ゼロテクし易くなる
- ②ハイライト

ブリーチ後のTOKIKATAでウィービングで拾い易くなり細かなハイライトも簡単になる

クロスパーマ(前髪) 素髪、美髪

TOKIKATAを前、後に施術

## (2) TOKIKATA をハンドブロー後に施術

カラー後 素髪、美髪

①残留アルカリ等を緩和する

②より艶髪になる

ストレート後(縮毛) 素髪、美髪

①自然なストレートになる

②艶髪になる

TOKIKATA後、育毛剤を浸透し易くする

素髪は幹細胞系

美髪は育毛剤

ビガミの特徴(髪質改善)

剛毛、多毛、普通毛(年齢問わず)

毛根を強制的に動かす(方向付け)

質感はハリがでる

ドライヤーで、リフトアップ

肩を擦って肩凝り解消

ケミカルの反応を弱める

頭皮が硬い方、脂症の方に最適

スガミ(頭皮改善)

薄毛、軟毛、普通毛(年齢問わず)

毛根の可動範囲を360度動かし易くする

質感は柔らかい

ドライヤーで、リフトアップ

加齢臭を弱める

頭皮の臭いを弱める

ケミカルの反応を弱める

頭皮の硬さ普通、頭皮が赤くなるなど弱い方に最適