

TOKIKATA

---

サロン導入からメニュー展開までの流れ

---

# TOKIKATA プロモーション

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用  
施術



## 1. 導入 POP の作成

- ・キャッチーな POP を作成し、新メニューとして打ち出すことでメニューに付加価値を与えます。

※POP で使用する資料は TOKIKATA サイトにてダウンロード可能

## 2. 動画によるプロモーション

- ・ TOKIKATA で再生回数が伸びている動画を QR コード化し、顧客に視聴してもらうことで興味を持ってもらい施術に繋げることが可能です。



カット

新規

カット+TOKIKATA  
【お試し初回 ¥500】

来店日条件：指定なし

対象スタイリスト条件：全員

## 3. お試しキャンペーン

- ・初回限定で 500 円の体験キャンペーンを実施することで新規顧客の興味を引き、リピーター獲得を目指すことが可能です。

## TOKIKATA プロモーション

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

カット+TOKIKATA

【毛流矯正カット】

カット+ストレートパーマ

+TOKIKATA 【シルクストレート】

カット+トリートメント

+TOKIKATA

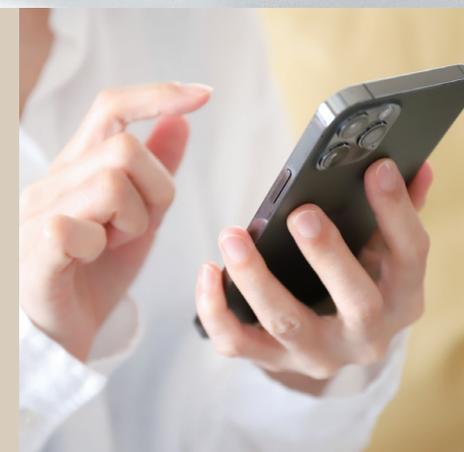
【プレミアムトリートメント】

### 4. 独自メニューとして展開

- ・ TOKIKATA を独自メニューとして打ち出しサロンワークに落とし込むことで付加価値を上げることが可能です。
- ・ TOKIKATA チケットをサブスクとして販売すればリピート率の向上が見込めます。

### 5. 次回予約への組み込み

- ・ 施術後のアフターカウンセリングで次回予約を提案し、顧客のリピートを促すことで売上の安定化が可能です。



### 6.SNS プロモーション

- ・ INSTAGRAM や TIKTOK などの SNS に TOKIKATA 施術動画や写真を投稿することで新規顧客の集客が見込めます。
- ・ 店舗全体で盛り上げ、特別感を演出し単価アップになげる。

※SNS 用の資料も TOKIKATA サイトからダウンロード可能



## 顧客メニューと組み合わせメニュー

平均施術時間：5分 - 10分

平均施術料金：2,500円 - 3,000円

## TOKIKATA メニュー展開案

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

### 1. 新規顧客様への対応

新規顧客様に対しては TOKIKATA のみの施術はお断りすることが多いです。

※リピーター顧客様には TOKIKATA のみの施術 OK!

### 2. 他メニューとの組み合わせ

他メニューと組み合わせることでよりスムーズに TOKIKATA を提供することができます。

# 顧客メニューと組み合わせメニュー例

## 〈組み合わせ例〉



## TOKIKATA メニュー展開案

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

## 〈価格設定例〉

髪の長さや施術時間に応じた価格設定例

- ・ ショート /2,000 円
- ・ ミディアム /3,000 円
- ・ ロング /4,000 円
- ・ 5分 /2,000 円
- ・ 10分 /3,000 円
- ・ 15分 /4,000 円

# TOKIKATA チケット



## TOKIKATA アップセル

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

### 〈 施術料金 1,500 円と設定した場合 〉

※施術時間 5 分 -10 分

- ・ 12 ヶ月 8 回のチケット = 12,000 円で販売 (1.5 ヶ月周期)
- ・ 6 ヶ月 4 回のチケット = 6,000 円で販売 (1.5 ヶ月周期)

### 〈 TOKIKATA チケット導入までの流れ 〉

1. ○○県 (地域) 唯一の取り扱いサロンとして SNS や HP に打ち出す。
2. 取扱店舗登録をする。(TOKIKATA サイト登録)
3. 顧客の方には POP を活用し TOKIKATA 通常料金 3,000 円を初回施術に限り無料~500 円にて提案し、チケット販売に繋げる。
4. 新規の方には TOKIKATA チケットクーポンとして打ち出す。
5. 単価アップとリピート率アップを両方取れる。

## TOKIKATA アップセル

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

## TOKIKATA を次回予約に組み込むまでの流れ

1. 新規顧客でも初回のみアフターカウンセリングで1回だけ無料もしくは500円で施術(カルテに記入)
2. 次回予約を案内し、取って頂いた方だけ1,500円での施術をご案内。(お会計の際にクロージング)
3. 予約を取らない場合には次回以降3,000円での施術をご案内。(次回以降の単価UP)

※前回予約を取らなかった方でもお取りすればOK

※頭皮の話から店販やヘッドスパなどの提案につなげる。



再来率を上げて見込み売上を立てやすくなり全体の売上もアップ



※カウンセリング / クロージングのデモンストレーションのYouTube動画もございます。

## TOKIKATA 活用法

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術



血流がよくなり  
ヘッドスパ効果UP

### ・シャンプー前の TOKIKATA(ヘッドスパ等)

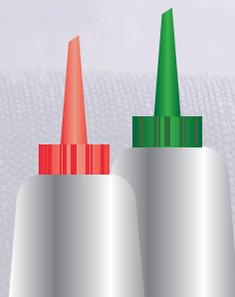
1. シリコンの癒着がある方
2. 頭皮がベタつく方
3. 頭皮の臭いを抑えたい方



髪と頭皮を素髪に戻し  
毛根の絡まりを解く

### ・全ての施術後、ハンドブロー後の TOKIKATA

1. 頭皮の血行が良くなり生え癖が修正しやすくなる
2. TOKIKATA の酸化させない皮膜が定着し効果持続する
3. カラー後の残留アルカリなど、ケミカルが体に与える影響を緩和する



薬剤の効果との  
シナジー効果UP

### ・パーマ前(1液前)/SUGAMI

1. 髪の根本がふんわり立ち上げる
2. 根本から毛が揃いパーマ持ちが良くなる
3. TOKIKATA をすることでシス系でも対応可能になる方もいる

# TOKIKATA

## 他メニュー施術効果

01

プロモーション

02

メニュー化

03

アップセル

04

応用施術

### ・他メニュー × TOKIKATA 効果

メニュー	TOKIKATA のタイミング	効果
カラー	カラー後	1. 残留アルカリなどを緩和する。 2. より艶髪になる。 3. 頭皮が敏感な方は、カラー前 (NG) ※強く擦るとしみる 可能性がございます。
トリートメント	トリートメント後	1. TR( プラス帯電)、TOKIKATA( マイナス帯電) の作用でより艶髪になる。
ブリーチ / ゼロテク	ブリーチ前	・ 根本が立ち上がり塗りやすくなる。※マニキュアも同様
ブリーチ / ハイライト	ブリーチ後	・ ウィーピングで拾いやすくなり細かなハイライトも簡単になる。
クロスパーマ	前後	・ 根本から毛先までのストレート 1. 強い割れの方に最適 2. より効果持続
縮毛矯正	後	1. SUGAMI は自然なストレートになる。 2. BIGAMI は毛根も矯正され艶髪になる。
育毛	シャンプー後	1. SUGAMI は幹細胞系。 2. BIGAMI は育毛剤。

## 〈SUGAMI と BIGAMI の効果と特徴〉



### 頭皮改善は SUGAMI

普通毛、薄毛、軟毛（年齢問わず）

毛根を可動範囲を 360°動かしやすくなる

髪質は柔らかい

#### --- お客様の声 ---

ドライヤーの風にかざして使うと  
頬がリフトアップしているように感じる

頭皮の臭いが気にならなくなった

首筋からの気になる臭いが抑えられた

頭皮の赤みやかゆみが減った

頭皮の硬さが柔らかくなったように感じた、髪のコワつきが抑えられた



### 髪質改善は BIGAMI

普通毛、剛毛、多毛（年齢問わず）

毛根を強制的に動かす（方向付けする）

髪はしっとりハリ艶がでる

#### --- お客様の声 ---

ドライヤーの風にかざして使うと、SUGAMI より  
頬がリフトアップしているように感じる

頭皮の臭いが気にならなくなった

肩や首こりがラクになった

頭皮の赤みやかゆみが減った

頭皮の硬さが柔らかくなったように感じた、  
フケやベタつきがおさまった

## 〈 SNS 発信成功例 〉



hair's sketch 代表 / 奈良県  
小杉 真悟

2022年9月 TOKIKATA 導入。  
導入後すぐに instagaram 施術投稿を開始し  
1週間で1万回再生達成。  
年内最も再生されたリール動画は159万回再生を記録。  
Youtube も並行してショート動画を投稿し  
2週間で Youtube ショート動画100万回再生を達成。  
2ヶ月後には260万回再生達成。  
日本国内の新規顧客獲得と海外のお問合せを劇的に  
増加する。  
2024年 TOKIKATA 認定講師に認定。



GO TODAY SHAI'RE SALON  
新宿 Aura 店 / 東京都  
大森 千秋

2024年1月 TOKIKATA 導入。  
自身のセルフ施術動画から投稿し始め  
慣れはじめた頃から顧客の施術も投稿し始める。  
2月はじめには TikTok 投稿動画が1.3万回  
保存数740 再生達成。  
その後もコンスタントに投稿しつづけ最高  
再生回数121万回を記録。  
2024年に TOKIKATA 認定講師に認定。



Laughter 代表 / 奈良県  
谷口 恭平

2022年7月 TOKIKATA 導入。  
Instagram リール動画から新規サロンアイテム  
として TOKIKATA 投稿をスタート。  
1ヶ月以内に問い合わせが激増。  
また8月に投稿した動画が200万回再生達成。  
TOKIKATA 動画を投稿し始めてからフォロワー  
が4000人増加 +2ヶ月先まで新規予約が埋まる。