

TOKIKATA

살롱 도입에서 메뉴 전개까지의 흐름

TOKIKATA 프로모션

- 01 프로모션
- 02 메뉴화
- 03 업셀링
- 04 응용 기술



1.도입 POP 제작

·눈에 띄는 POP를 제작하여 신규 메뉴로 제시함으로써, 메뉴에 부가가치를 더합니다.

※POP에 사용할 자료는 TOKIKATA 사이트에서 다운로드 가능합니다.

2.동영상 프로모션

· TOKIKATA에서 조회 수가 높은 동영상을 QR 코드화하여 고객이 시청하도록 함으로써 관심을 끌고, 시술로 이어질 수 있습니다.



신규 (컷)

컷+ TOKIKATA
【첫 체험 ¥500】
방문일 조건: 지정 없음
대상 스타일리스트 조건: 전원

3.체험 캠페인

·첫 방문 고객에게 한해 500엔의 체험 캠페인을 실시하여 새로운 고객의 관심을 끌고, 재방문 고객을 확보할 수 있습니다.

TOKIKATA 프로모션

01

프로모션

02

메뉴화

03

업셀링

04

응용 시술

컷 + TOKIKATA
【모발 흐름 교정 컷】

컷 + 스트레이트 파마
+ TOKIKATA 【실크 스트레이트】

컷 + 트리트먼트
+ TOKIKATA 【프리미엄 트리트먼트】

4. 독자적인 메뉴로 전개

- TOKIKATA를 독자적인 메뉴로 내세워 살롱 워크에 통합함으로써, 부가가치를 높일 수 있습니다.
- TOKIKATA 티켓을 회수권 형식으로 판매하면 재방문율이 상승할 것으로 기대됩니다.

5. 다음 예약에 이어가기

- 시술 후 애프터 상담에서 다음 예약을 제안하고, 고객의 재방문을 유도하여 매출 안정화가 가능합니다.



6. SNS 프로모션

- INSTAGRAM과 TIKTOK 등 SNS에 TOKIKATA 시술 동영상이나 사진을 게시함으로써 신규 고객 유치를 기대할 수 있습니다.
- 매장 전체에서 분위기를 고조시키고 특별한 느낌을 연출하여 단가 상승으로 이어집니다.

※ SNS용 자료도 TOKIKATA 사이트에서 다운로드 가능합니다.

【 고객 메뉴와 조합 】

평균 시술 시간 : 5분~10분
평균 시술 요금 : 2,500엔~3,000엔

※ 가격은 일본 엔화입니다.

TOKIKATA 메뉴화

01

프로모션

02

메뉴화

03

업셀링

04

응용 시술

1. 신규 고객님에 대한 대응

· 신규 고객님에게는 TOKIKATA만의 시술은 대부분 거절합니다.

※ 재방문 고객님에게는 TOKIKATA만의 시술이 가능합니다!

2. 다른 메뉴와 조합

· 다른 메뉴와 조합하여 TOKIKATA를 더 원활하게 제공할 수 있습니다.

TOKIKATA 메뉴화

- 01
프로모션
- 02
메뉴화
- 03
업셀링
- 04
응용 기술

고객 메뉴 및 조합 메뉴 예시 < 조합 예시 >



< 가격 설정 예시 >

머리 길이 및 시술 시간에 따른 가격 설정 예시

- | | | |
|---------------|----|---------------|
| · 쇼트: 2,000엔 | or | · 5분: 2,000엔 |
| · 미디엄: 3,000엔 | | · 10분: 3,000엔 |
| · 롱: 4,000엔 | | · 15분: 4,000엔 |

※ 가격은 일본 엔입니다.

TOKIKATA 업셀링

01

프로모션

02

메뉴화

03

업셀링

04

응용
기술

TOKIKATA 티켓



< 시술 요금 1,500엔으로 설정한 경우 >

※ 시술 시간 5분 - 10분

- 12개월 8회 티켓 = 12,000엔 판매 (1.5개월 주기)
- 6개월 4회 티켓 = 6,000엔 판매 (1.5개월 주기)

< TOKIKATA 티켓 도입까지의 흐름 >

1. ○○지역 유일의 취급 살롱으로 SNS 및 홈페이지에 홍보.
2. 취급 매장 등록하기. (TOKIKATA 사이트에서 등록 가능)
3. 고객에게는 POP를 활용하여 TOKIKATA 통상 요금 3,000엔을 첫 시술에 한하여 무료 ~ 500엔에 제안하고, 티켓 판매로 이어지게 한다.
4. 신규 고객에게는 TOKIKATA 티켓 쿠폰으로 홍보.
5. 단가 상승과 재방문율 상승을 동시에 달성할 수 있다.

※ 가격은 일본 엔입니다.

TOKIKATA 활용법

01

프로모션

02

메뉴화

03

업셀링

04

응용 시술



혈류 개선으로
헤드 스파 효과 UP

· 샴푸 전 TOKIKATA (헤드 스파 등)

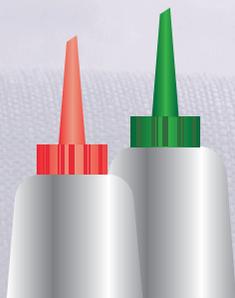
1. 실리콘의 부착이 있는 분
2. 두피가 기름지는 분
3. 두피의 냄새를 억제하고 싶은 분



머리카락과 두피를 본연의
상태로 되돌리고 모근의
영양을 풀어줌

· 모든 시술 후, 핸드 블로우 후 TOKIKATA

1. 두피의 혈액 순환이 개선되어 모발의 자라는 방향을 쉽게 교정할 수 있음
2. TOKIKATA의 산화를 방지하는 피막이 정착되어 효과가 지속됨
3. 염색 후 잔류 알칼리 등의 화학물질이 몸에 미치는 영향을 완화함



약제 효과와의
시너지 효과 UP

· 펴기 전 (1제 전) SUGAMI

1. 모발 뿌리가 풍성하게 볼륨이 살아남
2. 뿌리부터 모발이 정돈되어 펴기 오래 유지됨
3. TOKIKATA를 사용하여 시스테인 펴기에도 대응할 수 있는 경우가 있음

TOKIKATA 다른 메뉴 시술 효과

01

프로모션

02

메뉴화

03

업셀링

04

응용 시술

다른 메뉴 × TOKIKATA 효과

| 메뉴 | TOKIKATA의 타이밍 | 효과 |
|-----------|---------------|--|
| 컬러 | 염색 후 | <ol style="list-style-type: none"> 잔여 알칼리 등을 완화시킴. 더 윤기 있는 머릿결로 만들. 두피가 민감한 분은 컬러 전 시술 (비추천) ※ 강하게 문지르면 따갑게 느껴질 수 있습니다. |
| 트리트먼트 | 트리트먼트 후 | <ol style="list-style-type: none"> 트리트먼트(TR, 양전하)와 TOKIKATA(음전하)의 작용으로 인해 더 윤기 있는 머릿결이 됩니다. |
| 탈색·제로 테크 | 탈색 전 | <ol style="list-style-type: none"> 뿌리가 볼륨 있게 올라가고 바르기 쉬워짐. ※ 매니큐어도 동일하게 적용됨. |
| 탈색·하이라이트 | 탈색 후 | <ol style="list-style-type: none"> 위빙(weaving) 작업이 쉬워져서 세밀한 하이라이트도 간편하게 넣을 수 있음. |
| 크로스 펴 | 시술 전후 | <p>모발 뿌리부터 끝까지 스트레이트</p> <ol style="list-style-type: none"> 강한 갈라짐이 있는 분에게 최적 보다 오래 지속되는 효과 |
| 스트레이트 펴 | 시술 후 | <ol style="list-style-type: none"> SUGAMI는 자연스러운 스트레이트로 변함. BIGAMI는 모근까지 교정되어 윤기 있는머릿결로 변함. |
| 증모(두피 케어) | 샴푸 후 | <ol style="list-style-type: none"> SUGAMI는 출기세포 계열입니다. BIGAMI는 모발 성장 촉진제입니다. |

< SUGAMI와 BIGAMI의 효과와 특징 >



두피 개선은 SUGAMI

- 일반모, 얇은 모발, 부드러운 모발(나이 불문)
- 모근 가동 범위를 360° 쉽게 움직일 수 있음
- 모발의 질이 부드러워짐

~ 고객의 목소리 ~

- 드라이어의 바람을 이용해 사용하니 얼굴이 리프트업된 것 같은 느낌이 들었다.
- 두피의 냄새가 없어진 것 같아.
- 목덜미에서 나는 불쾌한 냄새가 줄어들었다.
- 두피의 붉은 기와 가려움이 줄어들었다.
- 두피가 멍친게 풀린 것 같고, 모발의 뽀뽀함이 줄어들었다.



모발 개선은 BIGAMI

- 일반모, 강모, 다모(나이 불문)
- 모근을 교정적으로 움직임 (방향 부여)
- 모발이 촉촉하고 탄력 있으며 윤기가 남

~ 고객의 목소리 ~

- 드라이어의 바람을 이용해 사용하니 SUGAMI보다 페이스라인이 더 리프트업된 것 같은 느낌이 들었다.
- 두피의 냄새가 신경 쓰이지 않는다.
- 어깨와 목의 멍침이 완화되었다.
- 두피의 붉은 기와 가려움이 줄어들었다.
- 두피의 멍침이 풀린 것 같고, 비듬과 기름기가 줄어들었다